

2014-2020年中国淀粉行业 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国淀粉行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103475.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

淀粉是葡萄糖的高聚体，在餐饮业又称芡粉，通式是 $(C_6H_{10}O_5)_n$ ，水解到二糖阶段为麦芽糖，化学式是 $(C_{12}H_{22}O_{11})$ ，完全水解后得到葡萄糖，化学式是 $(C_6H_{12}O_6)$ 。淀粉有直链淀粉和支链淀粉两类。淀粉是植物体中贮存的养分，贮存在种子和块茎中，各类植物中的淀粉含量都较高。

近年来，随着经济的不断发展、人们生活水平的不断提高和生活质量的不断改善，人们的消费理念不断成熟，绿色、健康逐渐成为食品消费的主流。淀粉糖作为淀粉的深加工产品，越来越受到消费者的热捧，成为当今保健食品市场上的明星产品。作为淀粉的主要种类之一，目前，在全球范围内，玉米淀粉的产量与价格均处于上涨态势，但其发展前景却并不乐观。目前，玉米淀粉的需求量占据全球淀粉量的80%—85%。近年来，玉米淀粉的产量上升优势尤为明显，主要原因在于下游淀粉糖需求量的不断增加。据专注于农资、农产品领域资讯及咨询服务的山东卓创资讯有限公司的玉米淀粉产品分析师介绍，从2001年到2011年的10年间，在淀粉下游产品需求不断增加的带动下，国内玉米淀粉行业经历了高速发展阶段，大型企业纷纷建立，淀粉产能和产量也持续攀升，整体呈现了一个上涨的趋势。2011年我国玉米淀粉的产量在1892万吨，是2001年的500万吨的3.7倍多，平均增长率14.17%。玉米淀粉产量的快速增加，主要得益于国内淀粉消费需求的提升以及玉米作为再生资源受到市场的普遍关注。

由于玉米淀粉价格的低位徘徊，原料玉米价格的持续走高，2012年一季度玉米淀粉厂家亏损程度有增无减，在成本高企与终端需求放量不足的双重挤压下，淀粉厂家坚持提高产品价格以刺激需求，降开工、限产量、控库存成为淀粉企业缓解自身压力的一种手段。2012第一季度玉米淀粉价格迎来触底反弹。其中东北地区玉米淀粉价格累计上涨370元/吨，涨幅高达13.70%；山东地区玉米淀粉价格累计上涨170元/吨，涨幅在5.9%。在原料玉米走势强劲的带动下，多数玉米淀粉企业借涨价向下游转嫁自身成本压力。整体看来，一季度玉米淀粉价格涨势旺盛，“疯玉米”成为推动价格上涨的主要动力。一方面受国家对玉米深加工方面的政策影响，另一方面为分散玉米淀粉生产企业的经营风险，大多数生产玉米淀粉的生产厂家会选择对玉米淀粉进行深加工，开发出淀粉糖、氨基酸、赖氨酸、变性淀粉等市场需求量更大的产品，甚至将玉米淀粉用在肉制品、粉丝、粉条、冰淇淋等食品加工工业，啤酒酿造工业，医药，造纸等工业中，从而减少玉米淀粉生产企业的经营风险，增加其市场竞争力。

《2014-2020年中国淀粉行业调研与投资战略咨询报告》依托我公司多年来对淀粉行业的研究，结合淀粉行业历年来供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究

，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。《2014-2020年中国淀粉行业投融资状况与发展趋势研究报告》对我国淀粉行业及重点企业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目录 】

第一章 淀粉产业概述

1.1 淀粉定义

1.2 淀粉分类及应用

1.3 淀粉产业链结构

1.4 淀粉产业概述

第二章 淀粉行业国内外市场分析

2.1 淀粉行业国际市场分析

2.1.1 淀粉国际市场发展历程

2.1.2 淀粉产品及技术动态

2.1.3 淀粉竞争格局分析

2.1.4 淀粉国际主要国家发展情况分析

2.1.5 淀粉国际市场发展趋势

2.2 淀粉行业国内市场分析

2.2.1 淀粉国内市场发展历程

2.2.2 淀粉产品及技术动态

2.2.3 淀粉竞争格局分析

2.2.4 淀粉国内主要地区发展情况分析

2.2.5 淀粉国内市场发展趋势

2.3 淀粉行业国内外市场对比分析

第三章 淀粉发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

- 3.1.2 中国CPI分析
- 3.2 欧洲经济环境分析
- 3.3 美国经济环境分析
- 3.4 日本经济环境分析
- 3.5 全球经济环境分析

第四章 淀粉行业发展政策及规划

- 4.1 淀粉行业政策分析
- 4.2 淀粉行业动态研究
- 4.3 淀粉产业发展趋势

第五章 淀粉技术工艺及成本结构

- 5.1 淀粉产品技术参数
- 5.2 淀粉技术工艺分析
- 5.3 淀粉成本结构分析
- 5.4 淀粉价格成本 毛利分析

第六章 2010-2013年淀粉产 供 销 需市场现状和预测分析

- 6.1 2010-2013年淀粉产能 产量统计
- 6.2 2010-2013年淀粉产量及市场份额
- 6.3 2010-2013年淀粉需求量综述
- 6.4 2010-2013年淀粉供应量需求量 缺口量
- 6.5 2010-2013年淀粉进口量出口量 消费量
- 6.6 2010-2013年淀粉平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 淀粉核心企业研究

- 7.1 企业一
 - 7.1.1 企业产品介绍
 - 7.1.2 企业原料来源分析
 - 7.1.3 企业产品应用分析
 - 7.1.4 企业产品产地分析
 - 7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2 企业二

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.2.6 企业联系方式

……

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 淀粉营销渠道分析

9.1 淀粉营销渠道现状分析

9.2 淀粉营销渠道特点介绍

9.3 淀粉营销渠道发展趋势

第十章 淀粉行业发展趋势

10.1 2014-2020年淀粉产能产量趋势

10.2 2014-2020年成本 价格 毛利趋势

10.3 2014-2020年需求量分析

10.4 2014-2020年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2014-2020年产量及市场份额预测

10.6 2014-2020年进口量 出口量 消费量趋势

第十一章 淀粉行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 淀粉新项目投资可行性分析

12.1 淀粉项目SWOT分析

12.2 淀粉新项目可行性分析

第十三章 中国淀粉产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103475.html>